



### **Beleid BAZES 2022-2023**

Vorig jaar is er kritisch gekeken naar de invulling en uitvoering van de activiteiten van Stichting BAZES. De jaarplanning die toen is ingesteld wordt dit jaar opnieuw toegepast. Het bestuur wil op deze manier de continuïteit van BAZES behouden en meer kennis opdoen om de activiteiten te kunnen evalueren. De activiteiten en initiatieven die vorig jaar zijn ge(her)ïntroduceerd, de collecteday, emballage zuilen, kerkcollectes en de Silent Disco, zullen dit jaar dus opnieuw uitgevoerd worden. Het bestuur streeft naar het verbeteren en uitbreiden van de activiteiten, door bijvoorbeeld van de collecteday een collecteweek te maken en er meer studenten bij te betrekken. Daarnaast wordt er in het komende jaar speciale aandacht besteed aan het versterken van de banden tussen het BAZES bestuur en het Algemeen Bestuur der Contractus. Een goede band met het AB leidt tot een betere samenwerking bij de activiteiten en tot meer naamsbekendheid. Het bestuur gaat in het komende jaar ook werken aan de naamsbekendheid door actief gebruik te maken van de sociale media kanalen en de website, om de juiste doelgroep (studenten) te bereiken. Er zal ook gekeken worden naar een eventuele samenwerking met lokale media platformen. Ook professionaliteit staat dit jaar weer centraal. Het bestuur streeft naar een professionele aanpak, opdat Stichting BAZES op termijn structureel kan groeien in zowel bereik als opbrengst. Als laatste voegt het bestuur dit jaar een nieuwe doelstelling toe, namelijk streven naar een duurzamere aanpak. Het bestuur zal kritisch kijken naar de uitvoering van de evenementen en waar mogelijk een duurzamere uitvoering verkiezen.

#### *Het bestuur:*

|                     |                |
|---------------------|----------------|
| Rosalie de Groot    | Praeses        |
| Emma Stam           | Secretaris     |
| Sterre Peters       | Penningmeester |
| Lisa Wayenberg      | Acquisitie     |
| Nathalie Kootstra   | Evenementen    |
| Annemarijn Huizinga | Promotie       |

*Het goede doel:*

Jimmy's is een huiskamer voor jongeren in de stad. Jongeren tussen de 12 en 27 jaar kunnen hier de hele week binnenlopen voor gezelligheid en sociale contacten. Daarnaast kunnen jongeren met al hun vragen naar Jimmy's komen, deze kunnen gaan over onderwerpen lopend van verslaving tot het aanvragen van studiefinanciering. Ook worden er vele workshops gegeven omtrent onderwerpen die relevant voor jongeren zijn, zoals het stellen van grenzen. Kortom, Jimmy's staat op vele manieren klaar voor alle jongeren uit Groningen. Voor meer informatie kunt u op de website kijken: <https://jimmys050.nl/>

*Activiteitenplanning:*

- 22 februari: Veiling
- 22 maart: Silent disco
- 19 april: Dagactiviteit
- 24 mei: Benefietdiner en kroegentocht
- 27 feb-5 maart: collecteweek

## **Activiteiten**

Afgelopen jaar is er een aantal nieuwe activiteiten geïntroduceerd, zoals de Silent Disco en de kerkcollecte. Ook is er in oude activiteiten nieuw leven geblazen. De nieuwe activiteiten zijn goed verlopen en er is een hoge winst behaald. Om die reden wil het bestuur deze activiteiten opnieuw uitvoeren en, waar mogelijk, verbeteren. Door dezelfde jaarplanning aan te houden als afgelopen jaar wil het bestuur een duidelijker beeld creëren van het verloop van de activiteiten, waardoor deze op basis van meer informatie geëvalueerd kunnen worden. Ook zal dit bijdragen aan de continuïteit van BAZES. Naast de huidige activiteiten wordt dit jaar geen nieuwe activiteit opgezet, onder andere om meer kans te maken op het werven van fondsen. Bestaande activiteiten worden wel groter opgezet. Zo zal dit jaar de collectedag een collecteweek worden en zullen er meer studenten ingezet worden om collecte te lopen.

## **Geldinzameling**

Dit jaar zal het bestuur voortborduren op de ideeën van vorige jaren, en wordt er gekeken naar hoe deze kunnen worden verbeterd. Zo zullen er weer emballage zuilen geplaatst worden in supermarkten. Dit zal eerder in het jaar gebeuren, zodat er meer geld mee opgehaald kan worden. Daarnaast zullen kerken in de provincie wederom benaderd worden voor collecte, ook dit zal groter aangepakt worden. Deze acties zullen niet alleen veel geld ophalen, maar zullen ook bijdragen aan het vergroten van de naamsbekendheid van BAZES. Ook tracht het bestuur dit jaar om het doneren toegankelijker te maken met behulp van qr codes en contactloos betalen. Het doel van deze laagdrempelige manieren van doneren is om meer geld op te halen tijdens acties als de collecteweek. Als laatste, zal het bestuur de Vrienden van BAZES Pakketten van BAZES behouden maar de uitvoering verbeteren door een goede samenwerking tussen Promotie, Evenementen en Acquisitie.

## **Contact met de verenigingen**

Ook dit jaar is een belangrijk doel van BAZES om nauw contact te onderhouden met de besturen van de Contractus verenigingen en de samenwerking zo soepel mogelijk te laten verlopen. Het bestuur wil de verenigingen beter bekend maken met wat BAZES precies doet. Dit wordt onder andere gedaan door de Praeses, die bij zo veel mogelijk Contractus AB vergaderingen aanwezig zal zijn om te vertellen over BAZES. Ook zal de rest van het BAZES bestuur regelmatig bij een borrel van de Contractus AB vergadering aanwezig zijn. Dit gebeurt vanaf het begin van het collegejaar, zodat de besturen BAZES al goed kennen voordat de activiteiten van start gaan. Het bestuur neemt een proactieve houding aan om de relatie met de Contractus besturen en hun leden te versterken. Dit zal de Stichting ten goede komen bij promotie van de evenementen en bij het aantrekken van vrijwilligers. Ook aan de relatie tussen studenten en stadjes zal dit jaar gewerkt worden, bijvoorbeeld door de activiteiten en doelstellingen van BAZES bekend te maken door het gebruik van (lokale) media. Dit zal zorgen voor een betere band en meer begrip tussen beiden.

## **Naamsbekendheid**

Dit jaar streeft het bestuur naar meer naamsbekendheid voor BAZES. Dit wil het bestuur onder meer bereiken door het aantal volgers op de sociale media accounts te verhogen en door deze accounts actief te gebruiken. De nieuwe website zal regelmatig worden geupdate en goed worden onderhouden. Daarnaast gaat het bestuur de mogelijkheid van een samenwerking met lokale media, zoals Sikkom of OogTV, onderzoeken. Een groot bereik op sociale media kan van groot belang zijn bij het werven van nieuwe sponsors en het verkrijgen van acquisitie. Om de naamsbekendheid van BAZES te vergroten

onder leden van de Contractus verenigingen streeft het bestuur ernaar om regelmatig aanwezig te zijn op kroegavonden van de verenigingen.

### **Duurzaamheid**

Het bestuur zal kritisch kijken naar de duurzaamheid van de activiteiten van BAZES, bijvoorbeeld door aandacht te besteden aan voedselverspilling bij het Benefietdiner en het gebruik van fysiek promotiemateriaal. Waar een duurzamere aanpak mogelijk is zal deze worden geïmplementeerd. Hiernaast zal het bestuur onderzoeken of het mogelijk is om een overstap te maken naar een duurzamere bank, zoals Triodos.

### **Professionalisering**

Bij alle bovenstaande doelstellingen en bij de documentatie en overdracht van informatie streeft het bestuur naar een professionele aanpak. In het afgelopen jaar is er hard gewerkt aan het ordenen en professionaliseren van de Google Drive, website en sociale media. Die stijgende lijn zal dit jaar doorgezet worden. De overdrachtsdocumenten zullen op één duidelijke plek neergezet worden en de overdrachten zelf zullen ruim op tijd worden ingepland. Het bestuur streeft ernaar de opvolgers zo soepel en vlot mogelijk te laten beginnen. Dit alles met het doel om recordbedrag dat vorig jaar opgehaald is te evenaren, of zelfs te overtreffen, en een structurele groei voor BAZES in te zetten.