

Beleidsplan Stichting BAZES

2023/2024



Het bestuur van Stichting BAZES is van plan dit jaar dezelfde jaarplanning aan te houden als afgelopen jaar om de continuïteit te waarborgen. Het bestuur wil dezelfde lijn doorzetten en veel evalueren om mogelijke verbeterpunten voor activiteiten snel te ontdekken en toe te passen indien mogelijk. De BAZES acties en evenementen van afgelopen jaar bestonden uit onder andere: een collectedag, emballage zuilen in supermarkten, kerkcollecte in verschillende kerken, de BAZES kroegentocht en de Silent Disco. Het bestuur is van plan deze acties opnieuw uit te voeren. Omdat de Silent Disco activiteit de afgelopen jaren in populariteit is afgenomen zal het bestuur op zoek gaan naar een populairdere vervangende activiteit voor dit jaar. Het BAZES bestuur wil dit jaar extra aandacht besteden aan naamsbekendheid om ervoor te zorgen dat meer studenten en mensen Stichting BAZES leren kennen en sneller bereid zijn om te doneren. Net als andere jaren heeft het bestuur professionaliteit weer centraal staan. Een professionele aanpak zal er namelijk voor zorgen dat Stichting BAZES kan blijven groeien in zowel het bereik van de stichting en in de opbrengst.

Het bestuur:

Max Geilvoet	Praeses
Emma Buursema	Secretaris
Barend Morsch	Penningmeester
Sander van Duin	Acquisitie
Vincent Tebbens	Evenementen
Amber Tuinenburg	Promotie

Het goede doel

Dit jaar heeft het bestuur van Stichting BAZES gekozen voor het goede doel Stichting Move. Deze stichting zet zich in voor kinderen en jongeren van 10 tot 16 jaar die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten. In hun doorlopende leerlijn van maatschappelijke projecten ontdekken zij hun talenten en welke waardevolle positie zij in de samenleving kunnen innemen. Het is opgericht door studenten van de roeivereniging Orca in Utrecht. De aanleiding was een succesvol project in een wijk in Utrecht waar de twee groepen kinderen en studenten die normaal gesproken niet veel met elkaar in contact komen er achter kwamen dat ze samen veel kunnen bereiken. Stichting Move is in verschillende (studenten)steden in Nederland actief en kan in Groningen nog veel betekenen.

Activiteitenplanning:

- 28 februari: Veiling
- Week 15: Silent disco (of een alternatief)
- 22 mei: Benefietdiner en kroegentocht
- Datum nader te bepalen: collecteweek

Geldinzameling

Dit jaar zal het BAZES bestuur voortborduren op de goede ideeën van afgelopen jaren. Daarbij zal gedurende het jaar geëvalueerd worden om mogelijke verbeterpunten snel te ontdekken en te kunnen toepassen. Wederom zal er dit jaar op tijd begonnen worden met het contacteren van mogelijke sponsors en supermarkten zullen snel benaderd worden voor een mogelijke samenwerking door middel van de emballage zuilen. Via persoonlijke contacten van de commissaris acquisitie zullen er meer kerken benaderd gaan worden dan afgelopen jaren en zullen de benaderde kerken in een wijder verspreid gebied van Nederland liggen. Deze acties zullen bijdragen aan een grotere naamsbekendheid van Stichting BAZES en daarnaast veel geld ophalen voor Stichting Move. Door middel van QR-codes en de optie om contactloos te betalen zal het bestuur dit jaar wederom ervoor zorgen toegankelijker te zijn en het doneren te vergemakkelijken. Deze veranderingen zullen vooral van toepassing zijn op de collecteweek en ervoor zorgen dat er tijdens deze week meer geld kan worden opgehaald. Het bestuur is van plan de huidige "Vrienden van BAZES" pakketten te evalueren en te kijken hoe deze pakketten hervormd kunnen worden aangezien hier de afgelopen jaren steeds minder geld mee is opgehaald. Als laatste zal het bestuur de huidige sponsorbrochure herschrijven en verbeteren waar mogelijk.

Contact met de verenigingen

De BAZES streeft er dit jaar opnieuw naar om goed contact te onderhouden met de besturen van de Contractus Verenigingen. Het is gebleken de afgelopen jaren dat dit erg veel voordelen oplevert en het voortzetten hiervan is dus een belangrijk punt. Het BAZES bestuur zal proberen zo vaak mogelijk borrels met de besturen van de Contractus Verenigingen te hebben. Vooral in het begin van het collegejaar is dit een belangrijk punt zodat de besturen BAZES al goed kennen voordat de activiteiten beginnen. Dit zal het contact ten tijde van deze activiteiten gemakkelijker laten verlopen wat een positief effect zal hebben op het verloop van deze activiteiten. Naast dat het contact met de besturen van de verenigingen een belangrijk punt is, zal de BAZES dit jaar ook focussen op het contact met hun leden. De betrokkenheid van de leden zal uiteindelijk een positief effect hebben op de promotie en het werven van vrijwilligers voor de evenementen en acties.

Naamsbekendheid

Het bestuur wil de naamsbekendheid dit jaar nog groter maken voor BAZES. De sociale media van BAZES zijn hiervoor erg belangrijk. Door de socials van BAZES actief te gebruiken voor het promoten van BAZES, de evenementen en het goede doel waarvoor de evenementen worden georganiseerd, wordt BAZES nog bekender onder studenten en sponsors. Het verkrijgen van nieuwe volgers op alle sociale media is hierin erg belangrijk. Op de website staat veel informatie over BAZES en dit jaar streeft BAZES ernaar om de website up to date en bereikbaar te houden voor onder andere de sponsors. Het grote bereik op de sociale media van BAZES zorgt dit jaar voor het werven van nieuwe sponsors en het verkrijgen van acquisitie. Op Instagram zullen de evenementen geadverteerd worden, zo zien ook mensen die de sociale media van BAZES nog niet volgen, de evenementen die het bestuur dit jaar organiseert voor het goede doel. Dit jaar gaat het bestuur de mogelijkheid proberen te creëren om ervoor te zorgen dat lokale media BAZES kan promoten om nog meer naamsbekendheid te krijgen. Om de naamsbekendheid van BAZES te vergroten onder leden van de Contractus verenigingen streeft het bestuur ernaar om regelmatig aanwezig te zijn op kroegavonden en evenementen van de verenigingen.

Duurzaamheid

Duurzaamheid staat hoog op de agenda van het bestuur van BAZES, en we zijn vastbesloten om onze activiteiten op een milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde manier te beheren. We erkennen dat er ruimte is voor verbetering in verschillende aspecten van onze werking, en we nemen concrete stappen om dit te realiseren.

Een concrete stap is om het gebruik van fysiek promotiemateriaal te beperken en waar mogelijk de overstap te maken naar digitale alternatieven. Dit is eerder ook al een doelstelling geweest en wij zullen hierop voortborduren. Een voorbeeld uit vorig jaar is het vervangen van toegangsbandjes bij de kroegtocht voor stempels, deze stempels zijn ook meerdere jaren te gebruiken en wij zullen deze dan ook dit jaar in gebruik nemen.

Ook bij het jaarlijkse benefietdiner valt er winst te behalen wat betreft duurzaamheid. Dit diner dat voor een groot aantal mensen georganiseerd wordt is gevoelig voor voedselverspilling wat lijnrecht tegenover de duurzame principes van ons bestuur staat. Het beperken van voedselverspilling bij dit diner is dan ook 1 van onze duurzame doelen, dit hopen we te realiseren door goede verstandhouding met een cateraar en door op voorhand een duidelijk beeld te hebben van het aantal aanwezigen.

Activiteiten

Het afgelopen jaar heeft BAZES nieuwe activiteiten geïntroduceerd die goed zijn verlopen en is er hiermee een hoge winst gehaald. Ook dit jaar zal het bestuur opnieuw deze activiteiten op professioneel niveau gaan organiseren. Het bestuur heeft hierbij hun doel gesteld dat zij zowel op operationeel niveau als in de voorbereiding hun evenementen willen verbeteren. Dit kan worden behaald met behulp van evaluaties en tips en tricks van het oude bestuur van het voorgaande jaar. In de kroegentocht wordt er bijvoorbeeld meer rekening gehouden met meer drukte, en wordt deze verspreid. Daarnaast gaat BAZES dezelfde jaarplanning aanhouden als in de voorgaande jaren, om zo een duidelijk beeld te creëren van het verloop van de activiteiten. Zo kan de continuïteit van BAZES ook worden doorgezet. Verder worden de bestaande activiteiten dit jaar weer groot opgezet en wordt er een vervangende activiteit georganiseerd voor de Silent Disco, omdat deze in populariteit is afgenomen.

Professionalisering

Belangrijk voor stichting BAZES is om het bewaren en documenteren van informatie en het uiteindelijk overdragen van deze informatie heel zorgvuldig en duidelijk te laten verlopen. Hierdoor is er een belangrijk archief aan informatie zodat er goed voortgeborduurd kan worden op de inspanning van voorgaande jaren. Dit archief aan informatie dient ook ieder jaar weer onderhouden te worden zodat het altijd geordend blijft. Ook belangrijk is om contact met externe partijen en aangesloten verenigingen goed en professioneel te onderhouden zodat er een positieve en professionele kijk is op de stichting BAZES. De algemene professionalisering zou ervoor moeten zorgen dat BAZES als stichting kan blijven groeien en zich steeds beter kan inzetten voor een goed doel.